

"beïnvloeding"

Wie kent niet het kinderverhaaltje van de Bibelebense Berg, waar Bibelebense kinderen Bibelebense pap aten met een Bibelebense lepel uit een Bibelebense nap?

De kracht in dit korte verhaaltje ligt in de vele herhalingen die je normaal gesproken in gedicht of verhaal tracht te vermijden. Maar omdat het hier om doodgewone dingen gaat (pap, nap = kom, lepel) in combinatie met een niet bestaande naam, krijgt het geheel iets exotisch en lijkt zelfs de pap iets heerlijk.

Zijn wij zo snel te foppen? ik denk van wel. Kijk maar naar de reclames.

Ik trek me lekker even niets aan van het verbod namen te noemen.

Miele, er is geen betere. Tja, dan wil je natuurlijk eigenlijk het liefst een miele, maar je gaat vanwege het prijsverschil met een Bosch of een AEG naar huis. Prima machines overigens, maar geen Miele. En wie koopt er geen duracel batterijen. Tenslotte looptje konijn dáár het langst op.

Zo kan ik nog wel een tijdje doorgaan, maar we weten wel dat we beïnvloedbaar zijn, nee u niet natuurlijk, maar de rest van ons, ik dacht het wel.

© mei 2011, Alida, BasicPublishing.nl